

Buenos Aires, 23 de agosto de 2008

Clases de Microfinanzas en la UCA

El pasado 6 de agosto comenzaron a dictarse las clases de la Cátedra de Microfinanzas que PlaNet Finance desarrolla en el marco de la Carrera de Economía de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA).



La misma forma parte del plan de apoyo al desarrollo del sector académico argentino en materia de Microfinanzas y tiene como objetivo formar a los actuales y futuros líderes del sector.

PlaNet Finance Argentina en AMBA y ABA

El próximo martes 2 de septiembre, Christian Sinobas –Director Ejecutivo de PlaNet Finance Argentina– participará en el Panel *Microfinanzas: hacia un modelo financiero inclusivo*, en el marco del XXIV Congreso Internacional de Marketing Financiero y VII Workshop Latinoamericano, organizado por la Asociación de Marketing Bancario Argentino (AMBA).



La ponencia se desarrollará a partir de las 17:30 en el Salón Grand Bourg del Hotel Sheraton Libertador de Buenos Aires.

Esta disertación se suma a la participación que Sinobas tendrá en el taller interno de la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA) donde expondrá sobre *Cómo los bancos pueden apoyar el desarrollo de las Microfinanzas en la Argentina*.

Microfinanzas: ¿solidaridad, marketing o un nuevo negocio?

Con ese título la revista Bank Magazine instala el debate a través del artículo publicado en su número de julio/agosto.

“Todos los bancos tienen intención de participar -indicó Christian Sinobas, director ejecutivo de PlaNet Finance Argentina, allí entrevistado- aunque hay razones para que lo hagan lentamente”, terminó la idea.

El artículo presenta el exitoso caso de *Cordial Microfinanzas*, desarrollado por el Banco Supervielle con el apoyo técnico de PlaNet Finance Argentina, lanzado en febrero de 2007.



Artículo publicado en el diario BAE del 19 de agosto

El análisis de Christian Sinobas*

Microfinanzas: estrecho equilibrio entre negocio e impacto social

Han transcurrido tres años desde el Año Internacional del Microcrédito (2005), proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas para dar el impulso requerido a los programas de microcréditos alrededor del mundo. Los resultados obtenidos son alentadores: actualmente se estima que alrededor de 5.000 Instituciones de Microfinanzas (IMF's) ofrecen servicios financieros a más de 100 millones de clientes en 100 países, con una tasa de repago promedio del 98%. Aunque las 2,6 mil millones de personas en situación de pobreza en el mundo representan todavía un desafío gigantesco, la tasa de crecimiento anual del 34% que observa el sector desde 2005 demuestra el dinamismo y el potencial que representan las Microfinanzas en la lucha contra la pobreza.

Sin embargo, Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz en 2006, subió un poco el tono a través de un artículo publicado en el *Financial Times* el pasado mes de julio, al alertar sobre los riesgos que representa la "comercialización" de las Microfinanzas. Tomando como referencia la reciente crisis de los subprimes desatada en EEUU, Yunus advierte: "Cuando se están obteniendo ganancias, nos movemos hacia la mentalidad del préstamo tiburón y estamos tratando de sacarlo".

Para entender la advertencia de Yunus es importante resaltar que no se está poniendo en duda que el crecimiento del sector microfinanciero requiere de instituciones sustentables. Cabe mencionar que Grameen, que el mismo fundó y lidera como Managing Director, es un Banco, sirve a casi 8 millones de pobres en Bangladesh con ganancias anuales de u\$s35 millones, un ROE del 22%, y un ratio de eficiencia del 11%. Sin embargo, es el fin social lo que caracteriza al Grameen Bank y más generalmente al sector de las Microfinanzas, cuya misión es contribuir al crecimiento de la gente pobre o de bajos ingresos a través de la provisión de servicios financieros.

¿Cómo llegar a esto y cuál sería concretamente la especificidad del sector?

Primero con un fuerte compromiso social. La tasa de interés máxima del Grameen Bank es del 20%, aplicando tasas más bajas aún a ciertos clientes, como estudiantes y mendigos. La tasa de interés se fija "lo más bajo posible sin que esto implique un riesgo para la institución" y no de acuerdo a "lo que estén dispuestos a pagar los emprendedores". Por otro lado, cabe mencionar que los mismos clientes detentan el 95% del capital del banco, mientras que el gobierno bengalí es dueño del 5% restante.

Segundo, con eficiencia, medida por ratios financieros pero también por la aptitud para masificar y diversificar rápidamente los servicios brindados por las IMF's. En Bangladesh, el Grameen Bank tiene 24.489 empleados con presencia en 82.312 pueblos. La ingeniería desarrollada va más allá de la voluntad social y el volumen permite efectivamente bajar los costos crediticios, lograr impacto y poder funcionar sin subsidios y fondos públicos, tan necesarios en otras áreas del sector social.

Por último, con sinergias y estabilidad, a través de un verdadero trabajo sectorial, lo que particularmente válido en la Argentina. Subsisten trabas regulatorias y fiscales que incrementan el costo del préstamo, sin hablar del riesgo de sobreendeudamiento que representa la ausencia de herramientas de transparencia. Por otro lado, hoy en el país las IMF's se fondean a una tasa de interés equivalente a la que ofrece el Grameen Bank a los microemprendedores. Por ende, es difícil evaluar el "nuevo" riesgo que representa la inflación para las IMF's y, sobre todo, para los microemprendedores. El éxito de las Microfinanzas a nivel mundial y a nivel local dependerá, sin lugar a dudas, de un diálogo estrecho y de un respeto mutuo entre el sector público, el sector financiero y el tercer sector.

YUNUS ADVIRTIÓ SOBRE LOS RIESGOS DE LA "COMERCIALIZACIÓN"

LA TASA SE FIJA LO MÁS BAJO POSIBLE SIN QUE SEA RIESGO PARA LA ENTIDAD

* Es Director Ejecutivo de PlaNet Finance Argentina

PlaNet Finance procura aliviar la pobreza, contribuyendo al desarrollo de servicios financieros adaptados a las necesidades de los emprendedores no atendidos por el sistema financiero tradicional.